**ПАМЯТКА:**

**Информационная безопасность в сети Интернет**



Нельзя отрицать того факта, что информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет» все теснее проникает в нашу с вами жизнь. Для одних он стал источником знаний, для других используется в работе, кто-то нашел с помощью Интернета друзей, а кто-то даже смог наладить свою личную жизнь. Большинству из нас достаточно сложно представить день без онлайн-общения с друзьями, про­смотра свежих новостей или новых роликов.

Развитие в Российской Федерации, как и во всем мире, электронных технологий и телекоммуникационных сетей, всеобщая доступность в глобальной компьютерной сети Интернет различных информационных ресурсов способствовало появлению принципиально нового вида нарушения Закона – киберпреступности.

Киберпреступность – незаконные действия, которые осуществляются людьми, использующими информационные технологии для преступных целей.

Практика последних лет свидетельствует об увеличении числа таких преступлений.

Наиболее распространенными преступлениями в сфере компьютерной информации являются блокирование сайтов и локальных компьютерных сетей, незаконное копирование информации.

Ответственность за совершение компьютерных преступлений предусмотрена главой 28 Уголовного кодекса РФ, именуемой «Преступления в сфере компьютерной информации». Данная глава содержит три состава преступлений — ст. 272 (неправомерный доступ к компьютерной информации), ст. 273 (создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ), ст. 274 (нарушение правил эксплуатации средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации и информационно-телекоммуникационных сетей).

Неправильное поведение в интернете может принести вред не только Вам, но также Вашим родным и близким.



Персональные данные

**Что такое персональные данные и почему они так важны?**

Согласно Федеральному закону № 152-ФЗ «О персональных данных»:

***Персональные данные*** – любая информация, относящаяся к прямо или кос­венно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональ­ных данных).

Т.е. персональные данные – это информация о конкретном человеке. Это те данные, которые позволяют нам узнать человека в толпе, идентифицировать и определить как конкретную личность. Таких идентифицирующих данных огром­ное множество, к ним относятся: фамилия, имя, отчество, дата рождения, место рождения, место жительства, номер телефона, адрес электронной почты, фото­графия, возраст и пр.

Персональные данные не стоит путать с личными данными. Личные дан­ные – это вообще совокупность всех данных о пользователе в Сети. Например, данные о геолокации, статистика по наиболее посещаемым интернет-страницам, фотографии и т.д.

**Кому нужны ваши персональные данные?**

80% преступников берут информацию в соцсетях.

Личная информация используется для кражи паролей.

Личная информация используется для совершения таких преступлений, как шантаж, вымогательство, оскорбление, клевета, киднеппинг, хищение.

Операторы и иные лица, получившие доступ к персональным данным, обя­заны не раскрывать третьим лицам и не распространять персональные данные без согласия субъекта персональных данных, если иное не предусмотрено федераль­ным законом.

Субъект персональных данных принимает решение о предоставлении его персональных данных и дает согласие на их обработку свободно, своей волей и в своем интересе.

Обработка персональных данных допускается в следующих случаях:

1) обработка персональных данных осуществляется с согласия субъекта персональных данных на обработку его персональных данных;

2) обработка персональных данных необходима для достижения целей, предусмотренных международным договором Российской Федерации или за­коном, для осуществления и выполнения возложенных законодательством Российской Федерации на оператора функций, полномочий и обязанностей;

5) обработка персональных данных необходима для исполнения договора, стороной которого либо выгодоприобретателем или поручителем по которому является субъект персональных данных, а также для заключения договора по инициативе субъекта персональных данных или договора, по которому субъект персональных данных будет являться выгодоприобретателем или поручителем;

6) обработка персональных данных необходима для защиты жизни, здоровья или иных жизненно важных интересов субъекта персональных данных, если по­лучение согласия субъекта персональных данных невозможно;

7) обработка персональных данных необходима для осуществления прав и законных интересов оператора или третьих лиц либо для достижения обществен­но значимых целей при условии, что при этом не нарушаются права и свободы субъекта персональных данных;

11) осуществляется обработка персональных данных, подлежащих опубли­кованию или обязательному раскрытию в соответствии с федеральным законом.

**Как защитить свои персональные данные?**

В абсолютном большинстве случаев мы сами указываем свои персональные данные при регистрации на сайтах, оформлении заказов в интернет-магазинах, заполнении профиля в социальных сетях или даже при составлении поискового запроса.

Обратите внимание, продолжая регистрацию на любом сайте, вы соглашае­тесь с пользовательским соглашением, ставя «галочку» при заполнении его полей. Обычно этого достаточно, чтобы разрешить владельцам сайта использовать вве­денные вами данные при работе с его сервисами.

Таким образом, пользуясь сайтом или услугой, вы соглашаетесь на передачу и хранение ваших данных, будь то дата рождения, номер мобильного телефона, переписка и любые другие данные личного характера. Взамен их обязуются хра­нить в конфиденциальности и ни в коем случае не разглашать третьим лицам. Однако на деле это не всегда так – далеко не всегда сторона, ответственная за хра­нение ваших персональных данных, добросовестно выполняет свои обязанности. Кроме того, никто не защищен от взлома баз данных, содержащих персональную информацию, или простых ошибок и человеческой опрометчивости. Например, регистрируясь или авторизуясь на сайте через социальную сеть, вы разрешаете сайту получить ваши личные данные, и точно неизвестно, как он будет ими поль­зоваться. Точно так же любой ваш звонок в магазин или салон автоматически вно­сит ваш номер в базу пользователей этой компании.

**Следование нескольким простым советам во многом сократит угрозу незаконного использования ваших персональных данных:**

Ограничьте объем информации о себе, находящейся в Интернете. Удалите лишние фотографии, видео, адреса, номера телефонов, дату рожде­ния, сведения о родных и близких и иную личную информацию.

Не отправляйте видео и фотографии людям, с которыми вы познакоми­лись в Интернете и не знаете их в реальной жизни.

Отправляя кому-либо свои персональные данные или конфиденциаль­ную информацию, убедитесь в том, что адресат – действительно тот, за кого себя выдает.

При необходимости размещения объявления в Интернете воспользуй­тесь временной сим-картой и выдуманным именем. Можно также воспользо­ваться услугой «Второй номер», которую предоставляют некоторые операто­ры мобильной связи. Эта услуга позволяет подключить в «Личном кабинете» второй номер только на прием звонков и СМС. Звонить с него не получится.

Используйте только сложные пароли, разные для разных учетных за­писей и сервисов. Пользователи, которые используют один и тот же пароль для всех сервисов, при компрометации хотя бы одного из сервисов могут потерять доступ ко всем своим учетным записям. Повторное использование паролей категорически запрещено.

Регулярно меняйте пароли, желательно не реже раза в месяц.

По возможности используйте двухфакторную авторизацию – это ме­тод идентификации пользователя в каком-либо сервисе (как правило, в Интернете) при помощи запроса аутентификационных данных двух разных типов, что обеспечивает двухслойную, а значит, более эффективную защиту аккаунта от несанкционированного проникновения. На практике это обычно выглядит так: первый рубеж – это логин и пароль, второй – специальный код, приходящий по СМС или электронной почте.

Заведите себе два адреса электронной почты – частный, для переписки (приватный и малоизвестный, который вы никогда не публикуете в общедо­ступных источниках) и публичный – для открытой деятельности (форумов, чатов и так далее).

**Что делать, если вы стали жертвой нарушения в области персональных данных?**

В первую очередь вам необходимо обратиться в уполномоченный орган в сфере персональных данных – Роскомнадзор, а точнее, его территориальное Управление.

В целях объективного и полного рассмотрения вам необходимо указать следующую информацию:

1) перечень персональных данных, неправомерно обрабатываемых на сай­тах в сети Интернет;

2) сведения о документе, удостоверяющем вашу личность (копии страниц паспорта), для подтверждения принадлежности персональных данных, неправо­мерно размещенных на сайтах в сети Интернет, к вам как к субъекту персональ­ных данных;

3) точные и доступные адреса страниц сайтов (указатели страниц сайтов в сети Интернет – URL), содержащие незаконно обрабатываемые (размещённые) персональные данные, позволяющие осуществить просмотр данных страниц Управлением, а также снимки экрана с данными страницами, содержащие в себе полный адрес страницы сайта (URL) и даты публикации постов/сообщений, содержащих незаконно обрабатываемые (размещённые) персональные данные на текущий момент времени (дата) и другие сведения, подтверждающие нарушения требований законодательства в области персональных данных (видеозапись экра­на с действиями, позволяющими зафиксировать нарушения и т.п.);

4) сведения, уполномочивающие вас представлять интересы физических лиц (копии доверенностей), персональные данные которых размещены на сайтах (в случае нарушения их прав как субъектов персональных данных).

**Дополнительно следует представить (при наличии):**

- сведения, подтверждающие факт направления вами в адрес администра­ции сайта (далее – оператор) требования об уничтожении ваших персональных данных с указанием на их незаконное получение (без согласия) оператором или с указанием того, что они не являются необходимыми для заявленной цели об­работки (представляется при возможности направления указанного требования);

- ответ оператора на ваше требование об уничтожении ваших персональных данных (при наличии).

***Обращаем внимание на то, что все имеющиеся сведения должны быть представлены в адрес Управления единовременно!***

В случае если по результатам проверки Управление Роскомнадзора выявило нарушение, выдается предписание об его устранении.

Если Управление Роскомнадзора не увидело нарушения, вы можете обра­титься в центральный аппарат данного ведомства.

Помимо этого, все субъекты персональных данных имеют право на защиту своих прав и законных интересов, в том числе на возмещение убытков и (или) компенсацию морального вреда в судебном порядке.

Ответственность за нарушение законодательства о персональных данных предусматривается в соответствии со ст. 13.11 Кодекса об административных правонарушениях РФ.



Мошенничество в сети Интернет

**Как действуют мошенники**

Мошенники очень хорошо знают психологию людей и умело используют всю доступную информацию, включая ту, которую жертва мошенничества не­вольно выдаёт при общении. В организации телефонных махинаций участвуют несколько преступников. Очень часто в такие группы входят злоумышленники, отбывающие срок в исправительно-трудовых учреждениях.

Мошенники используют следующие мотивы:

* беспокойство за близких и знакомых;
* беспокойство за свой телефонный номер, счёт в банке или банковскую карту;
* желание выиграть крупный приз;
* любопытство – желание получить доступ к какой-либо информации;
* желание помочь больным детям или людям, пострадавшим от стихийных бедствий.

Социальные сети являются кладезем информации для мошенников. Размещая данные о себе на своих страничках, мы не задумываемся о том, кто может этим воспользоваться. Между тем именно благодаря нам самим мошенни­кам обычно не составляет труда узнать информацию о родственниках, контактах, увлечениях своей потенциальной жертвы и при выманивании денег внушить до­верие знанием её личной жизни.

**Виды интернет-мошенничества. Как защитить себя?**

Наиболее распространенными видами мошенничества на данный момент являются:

**Телефонное мошенничество**

Существуют наиболее распространённые схемы телефонного мошенниче­ства. Вариантов того, как представят вам их мошенники, очень много, но суть не меняется.

**Обман по телефону**. С вас могут потребовать выкуп или взятку за ос­вобождение якобы из отделения полиции или с места ДТП вашего родствен­ника. Что делать: в этом случае главное не паниковать, позвонить самому родственнику, если не отвечает, то попытаться найти его через друзей и зна­комых.

**СМС-просьба о помощи**. Требование перевести определённую сумму на указанный номер с использованием обращения «мама», «друг», «сынок» и т.п. Что делать: не спешите переводить деньги, убедитесь, что в них дей­ствительно нуждается ваш родственник или знакомый.

**Телефонный номер-грабитель**. Платный номер, за звонок на который со счёта списывается денежная сумма. Что делать: не перезванивайте на не­знакомые или предложенные в СМС-сообщениях номера телефонов.

**Выигрыш в лотерее**, которую якобы проводит радиостанция или оператор связи. Вас могут попросить оплатить пошлину, налог и т.п., пере­вести сумму на определённый счёт, сообщить пришедший на телефон код. Что делать: не спешите переводить деньги или сообщать какие-либо данные по телефону. Позвоните по официальным номерам (указанным в справочни­ках, на сайтах) компании – организатора лотереи или конкурса, убедитесь в том, что вас не обманывают.

**Штрафные санкции** и угроза отключения номера якобы за наруше­ние договора с оператором вашей мобильной связи. Что делать: позвоните сами своему оператору по официальному номеру, уточните информацию.

**Ошибочный перевод средств**. Вас попросят перевести якобы оши­бочно переведённые средства, а затем дополнительно снимут деньги. Что делать: игнорируйте подобные сообщения или (если это телефонный раз­говор) посоветуйте для возврата ошибочно переведённой суммы обратиться к оператору связи.

**Мошенничество с банковскими картами**

Наиболее популярные способы мошенничества с банковскими картами:

**СМС-сообщение о блокировке банковской карты**, о несанкциониро­ванном движении денежных средств, смене ПИН-кода, окончании срока действия карты и т.д. с требованием перейти по ссылке или перезвонить по указанному телефону.

**Телефонный звонок «работника банка»**, потенциального «покупателя» с предложением пройти к ближайшему банкомату и совершить манипуляции с банковской картой во избежание каких-либо последствий, внесения аванса и т.п.

**Для сохранности ваших средств соблюдайте основные правила безопас­ности:**

Никому не сообщайте свой ПИН-код, даже работникам банка. Не вво­дите ПИН-код при работе в сети Интернет, он может потребоваться только мошенникам.

СМС-сообщения по проводимым операциям по банковским картам рас­сылаются с определённых коротких номеров (Сбербанк – 900). Для связи с банком необходимо использовать официальные номера Контактного центра, указанные на банковской карте. Если в СМС-сообщении о блокировке кар­ты, движении денежных средств указан другой номер, по которому предла­гается позвонить, то это мошенники.

В случае возникновения проблем у банкомата, не принимайте помощь посторонних, позвоните в Контактный центр банка по телефону, указанному на банкомате.

Если к вам обратились по телефону, в Интернете, через социальные сети или другими способами и под различными предлогами пытаются уз­нать данные о вашей банковской карте (номер карты, трехзначный код на оборотной стороне карты), код, пришедший на ваш мобильный телефон, пароли или другую персональную информацию, будьте осторожны, это мо­шенники.

При телефонном общении не совершайте никаких действий у банкомата по инструкции «работников банка», если только данный звонок не был ини­циирован лично вами.

Не переходите по ссылкам в СМС-сообщениях.

При получении СМС-сообщений о снятии денежных средств с вашей банковской карты немедленно обращайтесь в банк, блокируйте карту.

**Мошенничество в социальных сетях**

Мошенники активно пользуются социальными сетями и различными серви­сами общения, например, сайтами знакомств.

Популярные способы мошенничества:

**Распространение ссылок на вредоносное программное обеспече­ние**, порнографические сайты, мошеннические ресурсы и приложения. Пользователи социальных сетей часто сталкиваются со спамом, который приходит к ним в «личные сообщения» от имени «друзей» или незнакомых пользователей. Это означает, что аккаунты этих людей взломаны. Как пра­вило, ссылки в таких сообщениях сопровождаются завлекающим текстом, например: «Видела твои фото, я такого не ожидала, посмотри сам!..», «В этой базе данных есть вся информация на любого человека» и т.п. Что де­лать: никогда не переходите по подозрительным ссылкам. Для доступа в со­циальную сеть используйте уникальный пароль: он должен быть длинным, состоять из цифр и латинских букв. Лучше использовать разные пароли для разных социальных сетей и других интернет-сервисов. Не поддавайтесь на призыв кого-то из «администрации сайта» сообщить ваш логин и пароль под каким-либо предлогом. Регулярно меняйте пароль от социальной сети (хотя бы раз в месяц);

**Знакомые незнакомцы**. В социальных сетях и на сайтах знакомств мо­шенники создают страницы, где указываются данные и размещаются фото­графии вымышленных людей. С помощью этих страниц они знакомятся с другими пользователями сайта. Со временем мошенники входят в доверие, предлагают перейти собеседнику на более «близкое» общение и оставляют свой номер телефона. Самым безобидным последствием такого общения бу­дет то, что номер окажется платным и с вашего счёта спишутся деньги.

**Просьбы о финансовой помощи, благотворительные акции.** Мошенники часто используют такие поводы, поэтому, прежде чем перевести деньги для помощи, убедитесь, что вас не обманывают. Обратите внимание на наличие нескольких контактов (телефоны, электронная почта, странички в социальных сетях), наличие подтверждающих документов.

**Мошенничество на сайтах бесплатных объявлений**

Размещая объявления, или покупая что-либо на сайтах бесплатных объяв­лений (например, «Авито»), будьте внимательны и осторожны, так как мошен­ники очень часто используют их для обмана. Продавая что-то, вы желаете по­лучить прибыль, но, столкнувшись с мошенниками, можете потерять все свои сбережения.

Как вас могут обмануть:

**Оплата или предоплата за ваш товар**. Очень часто заинтересованные покупатели предлагают произвести оплату (если сумма незначительная) или предоплату за ваш товар, но сделать это могут по каким-либо причи­нам только на банковскую карту (находятся в другом городе, нет наличных денег, деньги на расчётном счету и т.п.), но при этом требуют сообщить не только номер карты и ФИО (больше для перевода ничего не требуется), но и другие данные. Помните, что если вас просят сообщить пришедший на теле­фон код, пройти к банкомату и совершить какие-то действия, вставив вашу карту (чтобы, например, подтвердить прохождение платежа), сообщить срок действия карты и трёхзначный код на оборотной стороне, то это мошенники. Прекращайте контакты с такими «покупателями» и, если успели сообщить какие-то данные, немедленно блокируйте банковскую карту, позвонив по указанному на ней номеру телефона.

**Предоплата за покупаемый товар.** Покупая что-либо, будьте осторож­ны, если вас просят произвести предоплату. Вполне возможно, что получив её, «продавец» перестанет отвечать на ваши звонки.

**СМС-сообщения со ссылкой.** На номер, который вы указали при пу­бликации объявления о продаже или желании что-либо купить, может прий­ти СМС-сообщение с предложением товара, обмена и ссылкой на этот товар. Если вы перейдёте по ссылке, то загрузите на свой телефон вредоносное программное обеспечение, которое позволит мошенникам получить доступ к вашим банковским картам.

Будьте осторожны, если вам предлагают:

* назвать номер банковской карты, трёхзначный код на оборотной сторо­не карты, ПИН-код;
* произвести манипуляции с банковской картой у банкомата;
* сообщить пришедший на телефон код;
* перевести сумму денег (аванс, залог, пошлина, налог, ошибочно пере­ведённый платеж и т.п);
* перейти по ссылке в Интернете, в СМС- или ММС-сообщении на смарт­фоне;
* позвонить по указанному в СМС-сообщении номеру телефона;
* отправить ваш номер телефона;
* отправить СМС-сообщение на короткий номер;
* назвать пароли от ваших личных страничек в социальных сетях.

Соблюдайте правила:

* Помните, что в виртуальном пространстве ответственность наступает по ре­альным законам;
* Уважительно и добросовестно относитесь к другим пользователям сети Интернет.